

# Sådan får du en trafiksikker virksomhed



Sammen om sikker trafik



Rådet for Sikker Trafik



## Virksomheder vinder på trafiksikkerhed

37 % af de dræbte i arbejdsulykker dør i trafikken

Trafiksikkerhed kan være en rigtig god forretning for virksomheder. Erfaringer fra både udenlandske og danske virksomheder viser, at der kan være mange penge at spare ved at reducere skader, brændstof, reparationer og skjulte omkostninger – som fx sygedage, stress og administration. Og så kan det være med til at styrke virksomhedens image og øge medarbejdertilfredsheden.

### Befolkningen bakker op

Otte ud af ti synes, at det er en god idé, at erhvervslivet bidrager aktivt til trafiksikkerheden. Og stort set alle er enige om, at det påvirker firmaernes image negativt, hvis de ansatte kører for stærkt, sms'er bag rattet eller kører hensynsløst.

### Samarbejde med Rådet for Sikker Trafik

Rådet for Sikker Trafik tilbyder gratis rådgivning til din virksomhed. Kontakt os på 3916 3939 / erhverv@sikkertrafik.dk, hvis du vil vide mere eller booke et møde.

Samarbejd med Rådet for Sikker Trafik og få gratis adgang til:

- Rådgivning og sparring
- Vidensbank med inspiration fra andre virksomheder
- Nem webbaseret medarbejderundersøgelse af trafikadfærd
- Overskuelig skabelon til trafiksikkerhedspolitik
- Tilbud om deltagelse i nationale trafiksikkerhedskampagner



## Vidensbank

På sikkertrafik.dk/erhverv har vi samlet en vidensbank med konkrete cases fra danske virksomheder, der arbejder med trafiksikkerhed.

Her kan du finde inspiration og se, hvilke resultater andre virksomheder har opnået.



Få inspiration og viden om, hvordan andre virksomheder har arbejdet med trafiksikkerhed, fx i forhold til:

Alkohol, hastighed, sele, trafiksikkerhedspolitik, flådestyring, uopmærksomhed, kampagner, krav og vedligeholdelse, sikkerhedsteknologi, træthed, ruteplanlægning, skader, sundhed og uddannelse.

Find vidensbanken: [sikkertrafik.dk/vidensbank](http://sikkertrafik.dk/vidensbank)

## Risikoprofil

Rådet for Sikker Trafiks risikoprofil er en nem måde at få indblik i medarbejdernes trafikadfærd.

Risikoprofilen er gratis og webbaseret. Det kræver blot en samtale med Rådet for Sikker Trafik om startdato og deltagende medarbejdere. Herefter opretter og udsender vi undersøgelsen for din virksomhed.

Du får ved gennemførelse af risikoprofilen tilsendt en rapport, der beskriver:

- medarbejdernes holdninger til trafik
- medarbejdernes adfærd i trafikken
- benchmark i forhold til andre virksomheder
- benchmark af afdelinger internt i din virksomhed

Sådan gør du:

På sikkertrafik.dk/risikoprofil kommer du direkte til tilmeldingsmodulet, og derfra hjælper Rådet for Sikker Trafik med at sætte undersøgelsen op og sende den ud.

Når først din virksomhed er oprettet i systemet, bliver undersøgelsen sendt ud til de ønskede medarbejdere. Det vil tage ca. 10 minutter for medarbejderen at besvare undersøgelsen.



Start undersøgelsen: [sikkertrafik.dk/risikoprofil](http://sikkertrafik.dk/risikoprofil)

## Trafiksikkerhedspolitik

Rådet for Sikker Trafik tilbyder en gratis skabelon, så din virksomhed nemt kan komme i gang med at udarbejde retningslinjer for trafiksikkerhed.

Rådet for Sikker Trafiks skabelon er et værktøj, som giver gode råd og idéer til, hvad retningslinjerne i din virksomhed kan indeholde.



Skabelonen indeholder:

- Fakta om de væsentligste ulykkesfaktorer
- Anbefalinger
- Inspirationsspørgsmål

Hent skabelonen: [sikkertrafik.dk/trafiksikkerhedspolitik](http://sikkertrafik.dk/trafiksikkerhedspolitik)

## Kampagner

Deltager din virksomhed i kampagner for øget trafiksikkerhed, viser I, at virksomheden tager ansvar for jeres ansatte, når de kører i arbejdstiden, og at I sætter fokus på den gode trafikadfærd.

Læs om de aktuelle kampagner og tilmeld din virksomhed de kampagner, som I ønsker at deltage i.



Tilmeld dig kampagnerne: [sikkertrafik.dk/erhvervs-kampagner](http://sikkertrafik.dk/erhvervs-kampagner)



Sammen om sikker trafik

