



TRAFIKSIKKER VIRKSOMHED



FAKTA

- 90 pct. af alle ulykker skyldes menneskelige fejl.
- Hver fjerde arbejdsulykke med døden til følge sker i trafikken.
- En sælger kører i gennemsnit 50.000 km om året. Ca. 1/4 af arbejdstiden tilbringes på vejene.
- Der kører ca. 350.000 firmabiler rundt i Danmark.
- Piskesmæld er en hyppig arbejdsskade især blandt sælgere.
- En virksomhed med 100 biler, der hver kører 40.000 km om året, kan spare op til 1 mio. kr. om året ved at køre energirigtigt.
- Skader på køretøjer koster hvert år danske virksomheder mange milliarder kroner i reparationer og øgede forsikringspræmier.
- Hvert år bliver der kørt mere end 7 mia. km i arbejdskørsel. Hertil kommer vognmandskørsel med 1,5 mia. km om året.
- Næsten hver 3. fartbøde bliver udskrevet til nogen, der kører for stærkt i arbejdstiden.





Det giver mening at blive en trafiksikker virksomhed. Både hvis I er en transportvirksomhed, men også hvis I har medarbejdere, der kører meget. Både i arbejdstiden men også til og fra arbejde i virksomhedens eller egne biler.

At være en trafiksikker virksomhed er:

- At tage ansvar for medarbejdernes sikkerhed.
- At være optaget af virksomhedens omdømme.
- At drage omsorg for medarbejdernes sundhed.
- At være omkostningsbevidst.



Mange af de menneskelige og økonomiske omkostninger ved uheld i trafikken kan forebygges med meget enkle midler.

En trafikpolitik er ét af dem...

DERFOR EN TRAFIKPOLITIK

En af dagligdagens største risici tager vi, når vi begiver os ud i trafikken. Som virksomhed gør I sikkert allerede meget for at styrke og passe på jeres medarbejdere. At sætte fokus på sikker kørsel er en naturlig forlængelse af det, I allerede gør i dag. Det kan I gøre med en trafikpolitik.

Trafikpolitikken består som regel af nogle få principper og enkle spilleregler. Kunsten er at gøre dem til hvermandseje hos både ledelse og medarbejdere.

Trafikpolitikken kan stå alene eller indgå i et allerede etableret system som f.eks. personalepolitikken eller ledelses- og arbejdsmiljøsystemer. Det væsentligste er, at den passer til jer, er klar og enkel - og har rod i en ledelsesmæssig beslutning.

Sikker kørsel er sund fornuft. En effektiv trafikpolitik gavner både virksomhed og medarbejdere.

SIKKERHED

Øget bevidsthed og klare holdninger til f.eks. brug af sele, mobiltelefon, hastighed og pauser reducerer risikoen for at komme til skade i trafikken. Sikker kørsel er også en vigtig del af et godt arbejdsmiljø.

IMAGE

Medarbejderne er ambassadører for virksomheden, også når de kører bil. Ansvarlig og hensynsfuld kørsel signalerer ansvarlig og troværdig virksomhed.

ØKONOMI

Hvad der er sparet er tjent. Færre skader på bilparken betyder lavere reparationsudgifter og lavere forsikringspræmier. Færre medarbejdere, der kommer til skade, betyder færre sygedage.

NYCOMED...

'I Nycomed har vi en holdning til vores medarbejderes ve og vel. Det betyder, at vi som arbejdsplads har en holdning til den mad vi spiser, og til om vi må ryge og drikke alkohol, når vi er på arbejde. Derfor lå det lige for også at have en holdning til den måde, vi færdes i trafikken på. Vi tror nemlig på, at alle har et ansvar og kan gøre en forskel. Derfor tager vores trafikikkerhedspolitik udgangspunkt i at skabe en fælles bevidsthed og nogle konkrete muligheder for at vores medarbejdere kan passe bedre på sig selv og på andre, når de færdes i trafikken'.

Adm. direktør Bent Kjærsgaard, Nycomed Danmark





I det øjeblik I har besluttet jer for at sætte sikker kørsel på dagsordenen, er I allerede godt i gang. Næste skridt er involvering. Først bør ledelsen rejse spørgsmålet og udstikke et ambitionsniveau. Sørg derefter for, at medarbejderne involveres, når trafikpolitikken bliver til. I kan f.eks. nedsætte en arbejdsgruppe med repræsentanter fra relevante grupper.

Over 90 pct. af alle ulykker skyldes menneskelige fejl. Derfor handler en trafikpolitik frem for alt om holdninger hos den enkelte. Virksomhedens trafikpolitik er et værktøj til at skabe opmærksomhed og bevidsthed om det, der er farligt i trafikken.

Ønsker I inspiration og sparring?
Kontakt virksomhedsrådgiverne i Rådet for Større Færdselssikkerhed



EKSEMPEL PÅ EN TRAFIKPOLITIK

En trafikpolitik kan bestå af en overordnet holdning og nogle konkrete retningslinier til kørsel i arbejdstiden.

HOLDNING

Medarbejderne er vores vigtigste ressource. Som virksomhed vil vi sikre, at alle har de bedste forudsætninger for at passe på sig selv og andre, hver gang de færdes i trafikken.

FRA HOLDNING TIL HANDLING

- Vi tager hensyn, holder afstand og viser respekt i trafikken.
- Vi overholder hastighedsgrænserne og planlægger vores tid.
- Vi er opmærksomme på, at stressfaktoren har betydning for vores kørsel.
- Vi bruger altid sele — også på bagsædet.
- Vi kører aldrig med alkohol, trafikfarlig medicin eller ulovlige stoffer i blodet.
- Vi taler altid med håndfrit udstyr og bruger mobiltelefonen med omtanke.

ANSVAR

Det er ledelsens ansvar, at alle medarbejdere, der færdes i trafikken, tilbydes nødvendige og relevante kurser som f.eks. førstehjælp, køretekniske kurser og krisehjælp.

Det er den enkelte medarbejders ansvar at leve op til politikken og være med til at videreudvikle den.





FÅ HJÆLP TIL AT KOMME I GANG

Virksomhedsrådgiverne i Rådet for Større Færdselssikkerhed rådgiver jer med at komme i gang og med at finde frem til de indsatser, der giver størst effekt i netop jeres virksomhed.

RÅDGIVNING

Virksomhedsrådgiverne yder bistand til at udforme jeres trafikpolitik og hjælper med at få den til at leve i virksomheden blandt ledelse og medarbejdere. Det sker ved i samarbejde med jer at udforme og gennemføre en handlings- og kommunikationsplan samt relevante kommunikationsaktiviteter.

Rådgivning kan ske via mail eller over telefonen. Eller rådgiverne kan komme ud i virksomheden og hjælpe jer med at styre processen fra start til slut. Den endelige rådgivningspakke sammensættes i samarbejde med jer ud fra jeres behov.

Ring 39 16 39 39 og bestil et uforpligtende møde.

HVEM ER VIRKSOMHEDSRÅDGIVERNE?

Virksomhedsrådgivningen er en enhed i Rådet for Større Færdselssikkerhed, der rådgiver virksomheder med at sætte fokus på sikker kørsel på en måde, så det passer til den enkelte virksomhed.

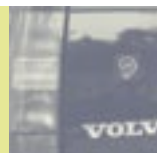
Rådgiverne er kommunikations- og proceskonsulenter med særlig fokus på trafikikkerhed og adfærdspåvirkning. Derfor kan vi hjælpe jer med at sætte fokus på og arbejde med sikker kørsel, så det bliver vedkommende og relevant for netop jeres virksomhed og medarbejdere.

WÜRTH Danmark...

Vi har mere end 200 sælgere, og som virksomhed kører vi hvert år 9,6 mio. km. Det forpligter over for os selv og andre i trafikken. Som virksomhed vil vi gerne påvirke vores medarbejdere til at tage ansvar og udvise hensyn i trafikken. Herudover forventer vi også, at vores trafikikkerhedspolitik resulterer i økonomiske besparelser på vores firmabiler i form af færre skader.

Finanschef Jesper Ibsen, Würth Danmark





ANALYSE

Analysen er en god måde at komme i gang på. Den kortlægger jeres behov og potentialer og giver en god indsigt i, hvor det er mest lønsomt at sætte ind. Analysen tager bl.a. temperaturen på medarbejdernes holdninger og adfærd i trafikken. Medarbejderne involveres fra starten, og analysen er derfor med til at gøre trafiksikkerhed mere vedkommende for den enkelte.

DEBATMØDE

En repræsentant fra Rådet for Større Færdselssikkerhed holder et foredrag, der i en uformel tone med mange "aha"-oplevelser berører de vigtigste emner omkring sikker adfærd i trafikken. Erfaringerne viser, at der er stor diskussionslyst - og det er der plads til. Debatmødet giver virksomheden et godt afsæt for at sætte trafiksikkerhed på dagsordenen hos ledelse og medarbejdere. Foredraget kan fungere som startskud eller som et indslag i processen. Varighed ca. 1 - 1 ½ time.

OPLEVELESKURSUS

Dette kursus sætter fokus på risikoforståelse og den enkeltes erfaring, holdning, viden og adfærd. Undervisningen foregår i høj grad som en dialog med deltagerne med udgangspunkt i deres egne erfaringer og holdninger. Kurset er meget fleksibelt og indholdet kan tilrettelægges efter virksomhedens konkrete behov. Kurset kan stå alene eller kombineres med et køreteknisk kursus. Varighed ca. 3 timer eller efter aftale. Max 25 deltagere.

ARTIKLER MM

Relevante og vedkommende artikler til intranettet eller medarbejderbladet om sikker kørsel og andre vigtige aspekter omkring trafiksikkerhed. Andre artikler handler om sæsonens gode råd som f.eks. klargøring af bilen før ferieturen eller vinterkørsel. Derudover kan vi skræddersy artikler efter behov. Der lægges særlig vægt på at gøre trafiksikkerhed vedkommende og skabe bevidsthed uden at løfte pegefingre.

VIS JERES HOLDNING

Sæt Trafikhjertet på virksomhedens biler. Trafikhjertet signalerer god trafikultur, og at føreren af bilen ønsker at tage ansvar for sig selv og andre i trafikken



Har I en holdning til, hvordan medarbejderne kører i arbejdstiden?

Gør I noget for at sikre medarbejderne i trafikken?

Ved I, hvor meget I kan spare, hvis virksomhedens biler bliver kørt bedre?



Kontakt Virksomhedsrådgiverne i Rådet for Større Færdelssikkerhed og hør, hvordan I kan få en trafikpolitik og blive en trafiksikker virksomhed.



RÅDET FOR STØRRE FÆRDELSSIKKERHED

Lersø Parkallé 111 • Postboks 5000 • 2100 København Ø
sikkertrafik.dk/virksomhed • virksomhed@rfsf.dk • Telefon 39 16 39 39